



แผนกลยุทธ์
สภานออมทรพตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด

ระยะเวลาการดำเนินการ
ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - พ.ศ.๒๕๖๔

สภานออมทรพตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด
ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐-๔๔๖๑-๒๐๒๔ โทรสาร ๐-๔๔๖๑-๒๐๒๔

สารบัญ

บทที่ ๑ บททั่วไป	๑
บทที่ ๒ สภาพแวดล้อมขององค์กร	๒
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๒
การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)	๒
ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ควรพิจารณาในการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์	๓
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	๓
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก	๘
บทที่ ๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์	๑๒
วิสัยทัศน์ (Vision)	๑๒
พันธกิจ (Mission)	๑๓
วัตถุประสงค์ (Objective) และกลยุทธ์ (Strategy)	๑๓
บทที่ ๔ แผนงานโครงการ (Tactic Plan)	๑๕
บทที่ ๕ บทสรุป	๑๙
ภาคผนวก	๒๐
คณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ตำราวจุธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด	๒๑

คำนำ

นโยบายการบริหารราชการของ พลตำรวจโท ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค ๓ ในข้อที่ ๓ สร้างความสามัคคี บำรุงขวัญ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของข้าราชการตำรวจ โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำรวจให้มีความสุขในการปฏิบัติงาน,การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคี, การบริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจ ไม่ควรมุ่งเน้นผลกำไรมากเกินไปจนเกินไป และช่วยแก้ปัญหาหนี้สิน รวมทั้งการจัดทำโครงการหาอาชีพเสริมให้แก่แม่บ้านตำรวจที่ไม่ได้ทำงานหรือมีรายได้น้อย ซึ่งสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานตามนโยบายบริหารราชการของผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค ๓ จึงได้มีแนวคิดในการจัดทำกรอบและแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์,วิสัยทัศน์,พันธกิจ และแผนงานโครงการ เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินการของสหกรณ์

ซึ่งวิสัยทัศน์ที่แท้จริงของความเป็นสหกรณ์ คือ การเป็นองค์กรธุรกิจที่ต้องมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน เพื่อเป็นที่พึ่งให้แก่สมาชิก ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งสหกรณ์จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ต้องมีกรอบและทิศทางในการดำเนินงาน ดังนั้นแผนกลยุทธ์จึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของสหกรณ์

โดยในแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะได้กล่าวถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง, จุดอ่อน,โอกาส และอุปสรรคของสหกรณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน,การแก้ไข และการพัฒนาของสหกรณ์ ในอีก ๔ ปีข้างหน้า (ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ.๒๕๖๔) รวมทั้งเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแผนงานโครงการ ในการเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานของสหกรณ์

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ที่จะถือเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต ต่อไป

คณะทำงานแผนกลยุทธ์
สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
มิถุนายน ๒๕๖๑

บทที่ ๑

บททั่วไป

หลักการและเหตุผล

แผนกลยุทธ์ เป็นแผนระยะยาวของสหกรณ์ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน ในอนาคตของสหกรณ์ และเป็นการสร้างกรอบทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ โดยแผนฯ ที่กำหนดขึ้น จะถูกนำไปพัฒนาเป็นแผนงานโครงการของสหกรณ์ ในช่วงระยะเวลาการดำเนินการตามแผน

การจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด เพื่อสร้างกรอบ ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ และเป็นแนวทางปฏิบัติในระยะยาว โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสหกรณ์ มาเป็นตัวกำหนดทิศทาง มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพอันส่งผลให้ สหกรณ์เกิดความมั่นคงและเป็นที่ยอมรับของสมาชิกและสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมของสหกรณ์
๒. กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์
๓. จัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ และแผนงานโครงการในการดำเนินงานของสหกรณ์ เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการบริหารจัดการสหกรณ์ ในระยะเวลา ๔ ปี
๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสหกรณ์ ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๕. เพื่อพัฒนาสหกรณ์ให้มีความมั่นคงและยั่งยืนและพร้อมก้าวสู่มาตรฐานสากล
๖. เพื่อบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามนโยบายของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สหกรณ์มีกรอบและแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานในระยะ ๔ ปี ซึ่งกรอบและ แนวทางการดำเนินงาน มีความสอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อม และบริหารงานเพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด
๒. กรอบทิศทางการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ จะเป็นลักษณะการบริหารงานเชิงรุก ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้สหกรณ์มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจและให้บริการสมาชิกมากขึ้น อันนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับของสมาชิกและสังคม
๓. เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสหกรณ์ ซึ่งจะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบงานที่ชัดเจน เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ อันนำไปสู่การบริการที่เป็นที่พึงพอใจของสมาชิก
๔. สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา ปรากฏผลเป็นที่ยอมรับของสมาชิก และสังคม
๕. เป็นทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ อันนำไปสู่ความเป็นเลิศ พร้อมก้าวสู่มาตรฐานสากล

บทที่ ๒

สภาพแวดล้อมขององค์กร

ความสำคัญและประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม จะชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกของสภกรณ ทั้งในส่วนที่เกิดขึ้นแล้วและมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่มีต่อสภกรณ เพื่อที่จะได้รู้ว่าในปัจจุบันสภกรณมีสภาพเป็นอย่างไรและอยู่ที่ใด โดยการค้นหาคำตอบที่เป็นโอกาส (Opportunities), อุปสรรค (Threats), จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสภกรณ เพื่อนำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ต่อไป

การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับการประกอบธุรกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารรู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจทุกประเภท

ความหมาย SWOT

จุดแข็ง (Strengths) : จุดเด่นหรือจุดแข็ง (ข้อได้เปรียบ) เป็นผลมาจากปัจจัยภายใน เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในขององค์กร

จุดอ่อน (Weaknesses) : จุดด้อยหรือจุดอ่อน ข้อเสียเปรียบเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งองค์กรจะต้องหาวิธีในการปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไปอันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

โอกาส (Opportunities) : เกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร เอื้อประโยชน์ หรือส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กร โอกาสแตกต่างจากจุดแข็งตรงที่โอกาสเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก แต่จุดแข็งเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายใน ผู้ประกอบการที่ที่จะต้องแสวงหาโอกาสอยู่เสมอ โดยการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ตลอดเวลา และใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้น

อุปสรรค (Threats) : เกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลเสียต่อธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้อง และพยายามขจัดอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้ได้

ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ควรพิจารณาในการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์

ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ควรนำมาพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์นั้น แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก โดยการค้นหาคำตอบที่เป็นจุดแข็ง (Strengths), จุดอ่อน (Weaknesses), โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats), ของสหกรณ์ มีรายละเอียด ดังนี้

องค์ประกอบของปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่นำมาวิเคราะห์

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก	
	ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั่วไป	ปัจจัยสภาพแวดล้อมดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างองค์กร - ระบบงาน/การควบคุมภายใน - ข้อบังคับ/ระเบียบ - การเงิน - คณะกรรมการดำเนินงาน - เจ้าหน้าที่ - เทคโนโลยี/อุปกรณ์สำนักงาน - บริการ/ธุรกิจสหกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านเศรษฐกิจ - ด้านสังคม - นโยบายของรัฐ - กฎหมาย - เทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิก - หน่วยสนับสนุน - สถาบันทางการเงิน - พันธมิตรธุรกิจ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน ในการวิเคราะห์นี้ ประกอบด้วยการวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร, ระบบงาน/การควบคุมภายใน, ข้อบังคับ/ระเบียบ, การเงิน, คณะกรรมการดำเนินงาน, เจ้าหน้าที่, เทคโนโลยี/อุปกรณ์สำนักงาน และบริการ/ธุรกิจสหกรณ์ โดยหาคำตอบจากการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ดังนี้

๑. โครงสร้างองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างชัดเจน ได้แก่ สายบริหาร และฝ่ายจัดการ โดยสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างองค์กรมีความเหมาะสมเอื้อต่อการปฏิบัติงาน - องค์กรมีขนาดเล็ก ทำให้สามารถสื่อสารได้อย่างคล่องตัว - โครงสร้างองค์กรเอื้อต่อการเป็นธรรมาภิบาล
จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการกำหนดค่านิยมร่วมกันในองค์กร - แนวทางการบริหารยังไม่มีแผนกลยุทธ์ และแผนโครงการประจำปี

๒. ระบบงาน/ควบคุมภายใน

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - ด้านเงินกู้และเงินฝากมีความหลากหลาย ซึ่งครอบคลุมความต้องการ ของสมาชิกได้อย่างแท้จริง - การบริการเงินกู้, เงินฝาก, เงินสวัสดิการ มีความสะดวกและรวดเร็ว - มีการมอบหมายงานให้กับเจ้าหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร - การจ่ายเงินกู้ทุกประเภท ผ่านระบบธนาคาร - มีการประชุมของคณะกรรมการฯ ในการติดตาม ควบคุม ดูแล และตรวจสอบการดำเนินงานทุกเดือน - มีรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบกิจการทุกเดือน - มีการกระจายงานหรือแบ่งมอบหมายหน้าที่ให้กับเจ้าหน้าที่อย่างทั่วถึง ไม่กระจุกอยู่ที่ผู้หนึ่งผู้ใด - การปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ - มีการจ้างผู้ตรวจบัญชี รับอนุญาตจากบุคคลภายนอก - มีการรายงาน รายรับ - รายจ่าย ให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำทุกวัน
จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการหมุนเวียนสับเปลี่ยนหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ - ขาดการทำงานเชิงรุก และขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๓. ข้อบังคับ/ระเบียบ

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายเงินทุกอย่างมีระเบียบรองรับ - มีการกำหนดให้มีการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสวัสดิการ - การถือหุ้นรายเดือน กำหนดให้ส่งตามเกณฑ์เงินได้รายเดือน

- เอื้อต่อทิศทางการดำเนินงานของสหกรณ์
จุดอ่อน (Weaknesses)
- บางระเบียบต้องมีการแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะปัจจุบัน

๔. การเงิน

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้มีการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีผลตอบแทนในรูปแบบการจ่ายเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนสูงกว่าสถาบันการเงิน - การทำกำไรต่อสินทรัพย์ - มีการค้าประกันเงินกู้สามัญเป็นแบบค้าประกันกลุ่ม และมีการจัดทำประกันชีวิตกลุ่ม - ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เป็นไปในทิศทางที่มั่นคง โปร่งใส ตรวจสอบได้ - การจัดสรรกำไรสุทธิของสหกรณ์ เป็นไปในทิศทางที่เอื้อประโยชน์ต่อส่วนรวม ต่อสมาชิก และความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์
จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - อัตราหนี้สินต่อทุน เกินเกณฑ์ที่กำหนด - อัตราส่วนเงินรับฝากต่อสินทรัพย์รวมต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อาจทำให้การขยายตัวของสหกรณ์เป็นไปได้ช้า - อัตราส่วนทุนสำรองต่อสินทรัพย์รวมต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงิน

๕. คณะกรรมการ

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการให้ความร่วมมือด้วยดี - คณะกรรมการส่วนใหญ่ มีความรู้ ความเข้าใจในข้อบังคับ/ระเบียบ เป็นอย่างดี - คณะกรรมการมีทัศนคติในการร่วมกันแก้ไขปัญหาให้แก่สมาชิก

จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการมีภารกิจงานประจำ ติดราชการ - คณะกรรมการส่วนน้อยไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง - คณะกรรมการขาดทักษะ ประสบการณ์ และไม่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - คณะกรรมการบางส่วน ยังไม่มีความชำนาญด้านทักษะการวิเคราะห์การเงิน

๖. เจ้าหน้าที่

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานในหน้าที่ - เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์ บริการดี มีน้ำใจ - เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ - เจ้าหน้าที่อุทิศเวลาในการทำงาน รับผิดชอบต่อหน้าที่ - มีความศรัทธา และเลื่อมใสในองค์กร
จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการอบรมให้ความรู้ในด้านการปฏิบัติหน้าที่มีน้อย - ขาดการพัฒนาความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน เช่น การอบรม/การสัมมนา, การศึกษาดูงานจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ - จำนวนบุคลากรไม่สอดคล้องกับภาระงานในปัจจุบันขององค์กร

๗. เทคโนโลยี/อุปกรณ์

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปในการบริหารงาน - มีการใช้เทคโนโลยี ทำให้สามารถตรวจสอบสถานภาพของสมาชิกรายบุคคลได้ด้วยตนเองทางเว็บไซต์ของสหกรณ์ - นำเทคโนโลยี เช่น เว็บไซต์, Facebook , Line เป็นต้น มาใช้ในการจัดการ
จุดอ่อน (Weaknesses)

- ระบบการป้องกันข้อมูลสมาชิกยังไม่ครอบคลุม
- อุปกรณ์ใช้งานไม่เพียงพอในการปฏิบัติงาน และไม่สามารถตอบสนองต่อภาระงานได้ไม่เต็มที่
- ระบบปฏิบัติการที่ใช้อยู่ในปัจจุบันไม่สามารถรองรับระบบปฏิบัติการรุ่นใหม่ได้

๘. สำนักงาน

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - ทำเลที่ตั้งเหมาะสม - มีอาคารเป็นของตนเอง - อาคาร/สถานที่ เหมาะสมในการดำเนินงาน
จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ - สถานที่คับแคบ - ไม่มีห้องรับรองให้กับสมาชิก - ไม่มีการจัดทำประกันภัยอาคาร - ระบบความปลอดภัยของสำนักงาน กล้องวงจรปิดยังไม่มี - ห้องจัดเก็บเอกสารไม่เพียงพอ

๙. บริการ/ธุรกิจสหกรณ์

จุดแข็ง (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนการกู้เงินสะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันการกู้ - สหกรณ์ มีการบริการด้านเทคโนโลยีในการบริหารงาน - ดอกเบี้ยเงินฝากสูงกว่าธนาคาร - มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ
จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้ระยะยาวนานเกินไป กระทบต่อสภาพคล่อง - ธุรกิจการรับฝากเงินยังไม่เพียงพอ

<ul style="list-style-type: none"> - การจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก ยังไม่ครอบคลุม - สหกรณ์ ยังขาดการส่งเสริมสวัสดิการแก่สมาชิก - สหกรณ์ ยังขาดด้านการประชาสัมพันธ์ที่ระหว่างสหกรณ์กับสมาชิก และหน่วยงานของรัฐ - สหกรณ์ยังมีฐานข้อมูลของสมาชิกยังไม่ครบถ้วน และขาดการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในด้านต่างๆ กับสมาชิกในเชิงรุก
--

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกในการวิเคราะห์นี้ ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั่วไป ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ,ด้านสังคม,นโยบายของรัฐ,กฎหมาย,เทคโนโลยี และการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมดำเนินการ ได้แก่ สมาชิก,หน่วยสนับสนุน,สถาบันทางการเงิน และพันธมิตรธุรกิจ โดยหาคำตอบจากการวิเคราะห์จาก โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

๑. ด้านเศรษฐกิจ

โอกาส (Opportunities)
- ดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงินต่ำ
อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจถดถอยส่งผลกระทบต่อสมาชิก - น้ำมันแพง, ค่าครองชีพสูง
อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - ดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินสูง - แนวโน้มหนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น - สมาชิกมีหนี้สินหลายทาง - รายได้ต่ำ

๒. ด้านสังคม

โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมผู้บริโภคนิยมสินค้าฟุ่มเฟือย - การขยายตัวของประชากร ทำให้ต้องเพิ่มเจ้าหน้าที่มากขึ้น - สหกรณ์ มีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายองค์กรอื่น
อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - การขัดแย้งทางการเมือง - ปัญหาด้านภัยธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

๓. นโยบายภาครัฐ

โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> - กฎหมาย/นโยบายของรัฐ สนับสนุนการดำเนินงานและการพัฒนาสหกรณ์ - รัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบสหกรณ์ - มีหน่วยงานราชการ สนับสนุนช่วยเหลือ ดูแลในการดำเนินงานของสหกรณ์
อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทางการเงินอื่นๆ ปล่อยเงินกู้ โดยมีวงเงินสูงกว่าสหกรณ์ - สหกรณ์ ขาดแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยต่ำ - มาตรการควบคุมการดำเนินงาน ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ในการตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก

๔. กฎหมาย

โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ.สหกรณ์ เอื้อให้สหกรณ์สามารถหัก เงินเดือนได้เป็นอันดับแรก และได้รับสิทธิพิเศษ มาตรการภาษี - กฎหมายประกันสังคม จัดสวัสดิการให้เจ้าหน้าที่

อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกบางส่วน ถูกอายัดเงินปันผล เงินเฉลี่ยคืน - ประกาศ คำสั่ง ระเบียบ นายทะเบียนที่ถูกควบคุม - กฎหมายบางอย่างไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของสหกรณ์

๕. สมาชิก

โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือกับสหกรณ์ด้วยดี - สมาชิกมีความเชื่อมั่นและศรัทธา ต่อสหกรณ์ในการบริหารจัดการของสหกรณ์
อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกบางส่วนขาดวินัยทางการเงิน ทำให้ส่งผลกระทบต่อหนี้ค้าง และขาดวินัยด้านการออม - สมาชิกบางส่วนมีทัศนคติในเชิงลบต่อการบริหารงาน - สมาชิกมีหนี้สินหลายทาง ทำให้เกิดปัญหาการชำระหนี้สิน ขาดการออมเงินอย่างจริงจัง - สมาชิกยังขาดความรู้ และบทบาทหน้าที่ของตนเอง ความเป็นเจ้าของสหกรณ์ - สมาชิกบางส่วนมีหนี้สินนอกระบบ - สมาชิกบางส่วน ยังไม่มีความรู้ด้านสหกรณ์เพียงพอ - สมาชิกขาดความตระหนักและบทบาทหน้าที่ของตนเองในความเป็นเจ้าของ

๖. หน่วยสนับสนุน

โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ให้คำแนะนำ/ส่งเสริม ด้านกฎหมาย/ระเบียบ/และเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ - สำนักงานตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ ให้คำแนะนำต่างๆ

๗. สถาบันการเงิน

โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> - ธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำกว่าสหกรณ์ - มี พ.ร.บ.สหกรณ์ กำหนดการหักเงินเดือนชำระหนี้ของสหกรณ์เป็นลำดับแรก
อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - ธนาคารคิดอัตราเงินกู้ดอกเบี้ยเงินให้กู้กับสหกรณ์ ในอัตราที่สูง - สถาบันการเงินอื่นๆ ปล่อยวงเงินกู้ สูงกว่าสหกรณ์

๘. พันธมิตรธุรกิจ

โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> - ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เพื่อการเกษตร (ชกส.) สนับสนุนแหล่งเงินทุน - สหกรณ์อื่น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร - การเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์พันธมิตร การโอนสมาชิกระหว่างจังหวัด - หน่วยต้นสังกัดของสมาชิกที่ย้ายไปดำรงตำแหน่งในต่างจังหวัด ให้การช่วยหักเงินส่งชำระหนี้ระหว่างจังหวัด - การเชื่อมโยงเครือข่าย ระหว่างสหกรณ์กับชุมนุมสหกรณ์ ให้ความร่วมมือดี - การเชื่อมโยงเครือข่าย ระหว่างสหกรณ์กับชุมนุมสหกรณ์อื่น ให้ความร่วมมือดี

บทที่ ๓

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission)

จากการวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานของสหกรณ์ ในการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ที่จะต้องพัฒนาจุดแข็งที่อยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งมองหาช่องทางโอกาสในการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น และจะต้องแก้ไขปัญหามาจากจุดอ่อนและอุปสรรคให้หมดไป จึงจะทำให้องค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ ขององค์กร เพื่อนำไปพัฒนาองค์กร เพื่อเป็นไปตามแผนการพัฒนา ในอีก ๔ ปีข้างหน้า (ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔) ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์(Vision) หมายถึง การมองภาพอนาคตของผู้นำและสมาชิกในองค์กร และกำหนดจุดหมายปลายทางที่เชื่อมโยงกับภารกิจ ค่านิยม และความเชื่อเข้าด้วยกัน แล้วมุ่งสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการจุดหมายปลายทางที่ต้องการ จุดหมายปลายทางดังกล่าวต้องชัดเจน ทำท่าย มีพลังและมีความเป็นไปได้ ซึ่งวิสัยทัศน์มีความสำคัญ ดังนี้ ช่วยกำหนดทิศทางที่จะดำเนินชีวิตหรือกิจกรรมองค์กร โดยมีจุดหมายปลายทางที่ชัดเจน, ช่วยให้สมาชิกทุกคนรู้ว่า แต่ละคนมีความสำคัญต่อการมุ่งไปสู่จุดหมายปลายทาง และรู้ว่าทำอะไร (What) ทำไมต้องทำ (Why) ทำอย่างไร (How) และทำเมื่อใด (When), ช่วยกระตุ้นให้สมาชิกทุกคนมีความรู้สึกน่าสนใจ มีความผูกพัน มุ่งมั่นปฏิบัติตามด้วยความเต็มใจ ทำท่าย เกิดความหมายในชีวิตการทำงาน มีการทำงานและมีชีวิตอยู่อย่างมีเป้าหมายด้วยความภูมิใจ และทุ่มเทเพื่อคุณภาพของผลงานที่ปฏิบัติ, ช่วยกำหนดมาตรฐานของชีวิต องค์กร และสังคมที่แสดงถึงการมีชีวิตที่มีคุณภาพ องค์กรที่มีคุณภาพ และสังคมที่เจริญก้าวหน้ามีความเป็นเลิศในทุกด้าน

ดังนั้นจึงได้กำหนด วิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ดังนี้

“เป็นองค์กรการเงินที่มั่นคง บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตแก่สมาชิกและสังคม ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งมั่นพัฒนาสู่ยุค ๔.๐”

“เป็นองค์กรการเงินที่มั่นคง” หมายถึง มีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง มีระบบตรวจสอบคุณภาพ

“บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ” หมายถึง มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

“พัฒนาคุณภาพชีวิตแก่สมาชิกและสังคม” หมายถึง การดำเนินงานควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่สมาชิก รวมทั้งพัฒนาชุมชนและสังคม

“ยึดหลักธรรมาภิบาล” หมายถึง หลักธรรมาภิบาล มีองค์ประกอบสำคัญ ๕ ประการ ได้แก่ หลักประสิทธิผล, หลักประสิทธิภาพ, หลักการตอบสนอง, หลักการรับผิดชอบต่อ, หลักความโปร่งใส, หลักความมีส่วนร่วม, หลักการมอบอำนาจ, หลักนิติธรรม และหลักความเสมอภาค

“มุ่งมั่นพัฒนาสู่ยุค ๔.๐” หมายถึง การใช้ความรู้ เครื่องมือ หลักการ ความคิด ระเบียบวิธี กระบวนการ รวมทั้งเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในระบบงาน เพื่อช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานให้มากยิ่งขึ้น

พันธกิจ (Mission)

พันธกิจ (Mission) หมายถึง จุดมุ่งหมายพื้นฐาน ซึ่งแสดงเหตุผลหรืออธิบายว่าองค์กรถือกำเนิดขึ้นมาหรือดำรงอยู่เป็นหลักการที่ใช้เป็นแนวทางการตัดสินใจ กำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์ ซึ่งการวิเคราะห์ภารกิจหรือพันธกิจขององค์กร เพื่อตรวจสอบว่างานหลักขององค์กร ที่ทำอยู่ในปัจจุบันยังมีความเป็นอยู่หรือไม่ พันธกิจใดควรยกเลิก พันธกิจใดควรดำรงอยู่ และพันธกิจใดควรปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มขึ้นใหม่ โดยบุคลากรในองค์กรต้องตระหนักว่าการกิจใด คือภารกิจหลัก ภารกิจรอง แล้วจะทำให้องค์กรนั้นมีปัญหาในการดำเนินงาน

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ จึงได้กำหนดพันธกิจหลักไว้ ๕ ประการ คือ

๑. พัฒนาองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงิน
๒. พัฒนาองค์กร บุคลากร ให้มีความเข้มแข็ง ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาระบบการเงิน และสวัสดิการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก
๔. พัฒนาปรับปรุง อาคารสำนักงาน อุปกรณ์ และระบบเทคโนโลยี ให้มีความทันสมัยและ

เหมาะสม

๕. พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกให้ดีขึ้น และสนับสนุนช่วยเหลือสังคม

วัตถุประสงค์ (Objective) และกลยุทธ์ (Strategy)

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงิน

วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นทางการเงิน ต่อสมาชิก สังคม และชุมชน

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาโครงสร้างและระบบงานให้เป็นไปในทิศทางที่เอื้อต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และมีความโปร่งใส

๒. เพิ่มทุนสำรองเพื่อเสถียรภาพทางการเงิน, ระดมเงินฝาก, เพิ่มทุนเรือนหุ้น จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในการบริหารทางการเงิน

๓. รณรงค์ส่งเสริมการออม เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย

พันธกิจที่ ๒ พัฒนาองค์กร บุคลากร ให้มีความเข้มแข็ง ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสตรวจสอบได้

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาศักยภาพการบริหารงานของคณะกรรมการและปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

๒. เพิ่มการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการบริหารงาน เพื่อนำพาดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

๓. เพิ่มพูนทักษะความรู้ให้บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ ๓ พัฒนาระบบการเงิน และสวัสดิการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก

วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดสวัสดิการและบริการอื่นที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิก

- กลยุทธ์**
๑. ปรับปรุงสวัสดิการสมาชิกที่มีอยู่ และเพิ่มเติมสวัสดิการประเภทใหม่
 ๒. จัดกิจกรรมโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก

พันธกิจที่ ๔ พัฒนาปรับปรุง อาคารสำนักงาน อุปกรณ์ และระบบเทคโนโลยี ให้มีความทันสมัยและเหมาะสม

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการบริการ อันนำไปสู่การให้บริการที่เป็นที่พึงพอใจของสมาชิก

กลยุทธ์ ๑. จัดระบบกระบวนการให้บริการแก่สมาชิก อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องและพัฒนากำหนดเวลามาตรฐาน กับการบริการที่ประทับใจ

๒. นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อบริการที่สะดวก รวดเร็ว และประหยัด

๓. เพิ่มช่องทางในการสื่อสาร เพิ่มเติมข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

๔. ปรับปรุงอาคารสำนักงาน

พันธกิจที่ ๕ พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกให้ดีขึ้น และสนับสนุนช่วยเหลือสังคม

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในการสนับสนุนช่วยเหลือสังคม

- กลยุทธ์**
๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น
 ๒. ดูแล แก้ไขปัญหาหนี้สถาบันการเงินอื่นของสมาชิก
 ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ๔. การบริการชุมชน

บทที่ ๔

แผนงานโครงการ (Tactic Plan)

โครงการ เป็นส่วนหนึ่งของการวางแผน เป็นฐานหรือเค้าโครงที่สำคัญของแผน โครงการที่ดี ย่อมทำให้การปฏิบัติเป็นไปตามวัตถุประสงค์

แผน ประกอบด้วยโครงการหลายๆ โครงการ การปฏิบัติตามโครงการแต่ละโครงการ จะต้อง เป็นไปตามแผน ดังนี้

โครงการ คือ กิจกรรมที่กำหนดขึ้นไว้เพื่อใช้ในการดำเนินการตามแผน

โครงการงาน คือ รายละเอียดในการดำเนินงานของกิจกรรมแต่ละกิจกรรม

ซึ่งจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ จึงได้จำแนกการดำเนินการ มีทั้งหมด ๒๖ แผนงาน

โครงการ ดังนี้

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาศักยภาพให้มีความมั่นคงทางการเงิน

วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นทางการเงิน ต่อสมาชิก สังคม และชุมชน

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ
๑. พัฒนาโครงสร้างและระบบงานให้เป็นไปในทิศทางที่เอื้อต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และมีความโปร่งใส	๑. แผนงานโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิก และระบบรักษาความปลอดภัยฐานข้อมูลสมาชิก ๒. แผนงานโครงการพัฒนาระบบสื่อสารข้อมูลข่าวสาร/วารสาร เว็บไซต์ SMS
๒. เพิ่มทุนในการบริหารจัดการ, ระดมเงินฝากเพิ่มทุนเรือนหุ้น, จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในการบริหารทางการเงิน	๑. แผนงานโครงการระดมเงินฝาก เพิ่มทุนเรือนหุ้น ๒. แผนงานโครงการเครือข่ายธุรกิจทางสถาบันการเงิน ๓. แผนงานโครงการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในการบริหารทางการเงิน
๓. รณรงค์ส่งเสริมการออม เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย	๑. แผนงานโครงการส่งเสริมการออมเพิ่มรายได้ลดค่าใช้จ่าย

พันธกิจที่ ๒ พัฒนางองค์กร บุคลากร ให้มีความเข้มแข็ง ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ
๑. พัฒนาศักยภาพการบริหารงานของ คณะกรรมการและปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตาม หลักธรรมาภิบาล	๑. แผนงานโครงการสัมมนาคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ ศึกษาดูงานสหกรณ์อื่น ๒. แผนงานโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่
๒. การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการบริหารงาน เพื่อนำพาองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน	๑. แผนงานโครงการศึกษาดูงาน ๒. แผนงานโครงการพัฒนาให้ความรู้ฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ
๓. เพิ่มพูนทักษะความรู้ให้บุคลากรเพื่อการ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. แผนงานโครงการให้ความรู้แก่คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่

พันธกิจที่ ๓ พัฒนาระบบการเงิน และสวัสดิการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก

วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดสวัสดิการและบริการอื่นที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิก

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ
๑. ปรับปรุงสวัสดิการสมาชิกที่มีอยู่ และเพิ่มเติม สวัสดิการประเภทใหม่	๑. แผนงานโครงการให้สวัสดิการแก่สมาชิก ๒. แผนงานโครงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก ใน รูปแบบอื่นๆ ๓. แผนงานโครงการส่งเสริมกีฬาสามัคคีสัมพันธ์ ๔. แผนงานโครงการรับสมัครสมาชิกสมทบ
๒. จัดกิจกรรมโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ สมาชิก	๑. แผนงานโครงการส่งเสริมอาชีพแก่สมาชิกและ ครอบครัวสมาชิก

พันธกิจที่ ๔ พัฒนาปรับปรุง อาคารสำนักงาน อุปกรณ์ และระบบเทคโนโลยี ให้มีความทันสมัยและเหมาะสม

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการบริการ อันนำไปสู่การให้บริการที่เป็นที่พึงพอใจของสมาชิก

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ
๑. จัดระบบกระบวนการให้บริการแก่สมาชิก อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง และพัฒนา กำหนดเวลามาตรฐาน กับการบริการที่ประทับใจ	๑. แผนงานโครงการ Service Mind
๒. นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน เพื่อบริการที่สะดวก รวดเร็ว และ ประหยัด	๑. แผนงานโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและ คอมพิวเตอร์ ๒. แผนงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลส่วนตัวสมาชิกทางเว็บไซต์
๓. เพิ่มช่องทางในการสื่อสาร เพิ่มเติมข้อมูล ข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง	๑. แผนงานโครงการเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร เพิ่มเติมข้อมูลข่าวสาร
๔. ปรับปรุงอาคารสำนักงาน	๑. แผนงานโครงการปรับปรุงอาคารสำนักงาน

พันธกิจที่ ๕ พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกให้ดีขึ้น และสนับสนุนช่วยเหลือสังคม

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์กรในการสนับสนุนช่วยเหลือสังคม

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ
๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกให้มีความเป็นอยู่ ดีขึ้น	๑. แผนงานโครงการส่งเสริมให้ความรู้ แก่สมาชิก ๒. แผนงานโครงการให้ความรู้แก่สมาชิกใหม่
๒. ดูแล แก้ไขปัญหาหนี้สินสถาบันการเงินอื่น ของสมาชิก	๑. แผนงานโครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของ สมาชิก

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. แผนงานโครงการการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. การบริการชุมชน	๑. แผนงานโครงการสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน ๒. แผนงานโครงการสนับสนุนส่งเสริมให้มีส่วนร่วมเกี่ยวกับสังคมและชุมชน

บทที่ ๕

บทสรุป

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมโลก นั้นส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวาง โดยมีปัญหานานัปการ ซึ่งองค์กรต่างๆ ต้องปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ ซึ่งสังคมสหกรณ์ในยุคโลกาภิวัตน์ จะต้องกำหนดบทบาทของสหกรณ์เป็นองค์การส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเป็นศูนย์กลางจัดสวัสดิการสังคม เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ที่จะต้องเผชิญกับอนาคต อนุรักษ์ ส่งเสริมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนต่อไป

ซึ่งการนำแผนกลยุทธ์ ที่กำหนดทิศทาง ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นองค์กรการเงินที่มั่นคงบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตแก่สมาชิกและสังคม ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งมั่นพัฒนาสู่ยุค ๔.๐” เพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายของการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ คือ

๑. ความสำเร็จทางเศรษฐกิจ กล่าวคือ การจัดการที่บรรลุเป้าหมายในเชิงธุรกิจ ซึ่งได้แก่ความสามารถในการทำกำไรมาแบ่งปันกันตามสัดส่วนทางธุรกิจแล้ว สภาพคล่อง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมีเสถียรภาพ

๒. ความสำเร็จทางสังคม กล่าวคือ การยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิก นอกจากสหกรณ์นำกำไรมาจัดแบ่งปันกันตามสัดส่วนธุรกิจแล้ว สหกรณ์ยังจัดสรรเงินเพื่อให้สวัสดิการต่างๆ เพิ่มขึ้นแก่สมาชิกโดยเท่าเทียมกัน ในอนาคตสหกรณ์สามารถกำหนดนโยบายจัดสวัสดิการแก่สมาชิก เพื่อป้องกันความยากจนและบรรเทาปัญหาต่างๆ ของชีวิตตามความจำเป็น สหกรณ์สนับสนุนให้บุคคลมีอิสระและพึ่งพาตนเอง ตลอดจนส่งเสริมความสามัคคีในสังคมได้อีกด้วย

ภาคผนวก

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์

สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารราชการของ พลตำรวจโท ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค ๓ ในข้อที่ ๓ สร้างความสามัคคี บำรุงขวัญ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของข้าราชการตำรวจ โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำรวจให้มีความสุขในการปฏิบัติงาน,การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคี, การบริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจ ไม่ควรมุ่งเน้นผลกำไรมากเกินไป และช่วยแก้ปัญหาหนี้สิน รวมทั้งการจัดทำโครงการหาอาชีพเสริมให้แก่แม่บ้านตำรวจที่ไม่ได้ทำงาน หรือมีรายได้น้อย ประกอบกับสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ ยังไม่มีแผนกลยุทธ์ ในการดำเนินการของสหกรณ์ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นผู้ดำเนินการจัดทำ

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย

๑. พันตำรวจเอก ประยุทธ์ โพธิ์แก้วกุล ประธานคณะกรรมการ
รองผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
๒. พันตำรวจเอก สมดุลย์ ลีกระโคน รองประธานคณะกรรมการ
ผู้กำกับการ (สอบสวน) กลุ่มงานสอบสวน ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
๓. พันตำรวจเอก สมชัย โสภณปัญญาภรณ์ รองประธานคณะกรรมการ
ผู้กำกับการสถานีตำรวจภูธรเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์
๔. พันตำรวจโท สมยศ พันชัยภูมิ คณะทำงาน
รองผู้กำกับการฯ ปฏิบัติราชการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
๕. นางจิรพร ตันตาปกุล คณะทำงาน
ผู้จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
๖. ร้อยตำรวจเอก อัครวัฒน์ ไวรโชตินัน คณะทำงานฯ/เลขานุการ
รองสารวัตรฯ ปฏิบัติราชการสำนักงานผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
๗. สิบตำรวจโท ธรรมนูญ เหลาชัย คณะทำงานฯ/ผู้ช่วยเลขานุการ
ผู้บังคับหมู่ฯ ปฏิบัติราชการตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
๘. นางศิริวรรณ ศรีนุต ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์

คณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ชุดนี้ มีหน้าที่ดำเนินงานในการจัดทำแผนกลยุทธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้สหกรณ์ มีกรอบและแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานในระยะ ๔ ปี ซึ่งกรอบและแนวทางการดำเนินงานนั้นมีความสอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อม และบริหารงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด อีกทั้งจะทำให้สหกรณ์มีลักษณะการบริหารงานในเชิงรุก ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้สหกรณ์มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจและให้บริการสมาชิกมากขึ้น อันนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับของสมาชิกและสังคม ซึ่งแผนกลยุทธ์จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสหกรณ์ โดยจะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบงานที่ชัดเจน ใ้ผู้อำนวยการปฏิบัติงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ อันนำไปสู่การบริการที่เป็นที่พึงพอใจของสมาชิก สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา ปรากฏผลเป็นที่ยอมรับของสมาชิก และสังคม รวมทั้งเป็นทิศทางในการพัฒนาสหกรณ์ อันนำไปสู่ความเป็นเลิศ พร้อมก้าวสู่มาตรฐานสากล

โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด

๑. หลักการและเหตุผล

แผนกลยุทธ์เป็นแผนระยะยาวของสหกรณ์ ซึ่งสหกรณ์จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของสหกรณ์ โดยแผนที่กำหนดขึ้นจะถูกนำไปพัฒนาเป็นแผนงาน โครงการต่างๆ ของสหกรณ์ในช่วงระยะเวลาการดำเนินการตามแผน

การจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด ในครั้งนี้ เป็นการสร้างกรอบ ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ และเป็นแนวทางปฏิบัติในระยะยาว โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสหกรณ์ฯ มาเป็นตัวกำหนดทิศทาง มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้สหกรณ์ฯ เกิดความมั่นคงและเป็นที่ยอมรับของสมาชิกและสังคมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการบริหารจัดการสหกรณ์ในระยะยาว ๔ ปี
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสหกรณ์ให้ก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาสหกรณ์ให้มีความมั่นคงและยั่งยืนและพร้อมก้าวสู่มาตรฐานสากล
- ๒.๔ เพื่อบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามนโยบายของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๓.๑ สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด มีกรอบและทิศทางในการพัฒนาและ การดำเนินงานอย่างมีระบบ และบริหารงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด
- ๓.๒ แผนกลยุทธ์ฉบับที่ ๑ ระยะเวลา ๔ ปี จะเป็นลักษณะการบริหารงานเชิงรุก ซึ่งจะช่วย สนับสนุนให้สหกรณ์มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ สหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับของมวลสมาชิกและสังคม
- ๓.๓ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่ การให้บริการอันเป็นที่พึงพอใจของมวลสมาชิกและสังคมอย่างยั่งยืน
- ๓.๔ เป็นทิศทางในการพัฒนาสหกรณ์อันนำไปสู่ความเป็นเลิศ พร้อมก้าวสู่มาตรฐานสากล

๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด

๕. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

คณะกรรมการดำเนินการ,เจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ และสมาชิกสหกรณ์ฯ จำนวน ๘๐ คน

๖. วิธีการดำเนินการ

จัดอบรมผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน ๘๐ คน

๗. สถานที่ดำเนินการ

ห้องประชุมสำนักงานสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด

๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ

วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๑

๙. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดอบรมจำนวน ๔๘,๕๐๐.- บาท

หมายเหตุ : งบประมาณขอถ่ายโอนจากการจัดการอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๘๐ คน

- เชิงคุณภาพ สหกรณ์ฯ ได้นำแผนกลยุทธ์มาปฏิบัติเพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของสหกรณ์ที่ได้มีการวางแผน โดยคำนึงถึงปัจจัย สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ จำกัด จะได้มีกรอบและทิศทางในการพัฒนาและดำเนินงานอย่างมีระบบ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

(ลงชื่อ)

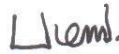


ผู้เสนอโครงการ

(นางจิรพร ตันตาปกูล)

ผู้จัดการ

(ลงชื่อ) พันตำรวจเอก



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ประยุทธ์ โปธิแก้วกุล)

เลขานุการ

(ลงชื่อ) พลตำรวจตรี



ผู้อนุมัติโครงการ

(ชัยยุทธ เจียรศิริกุล)

ประธานกรรมการ